

# CONJONCTURE MÉTROPOLITAINE

ENQUÊTE RÉALISÉE AUPRÈS DE CHEFS D'ENTREPRISE

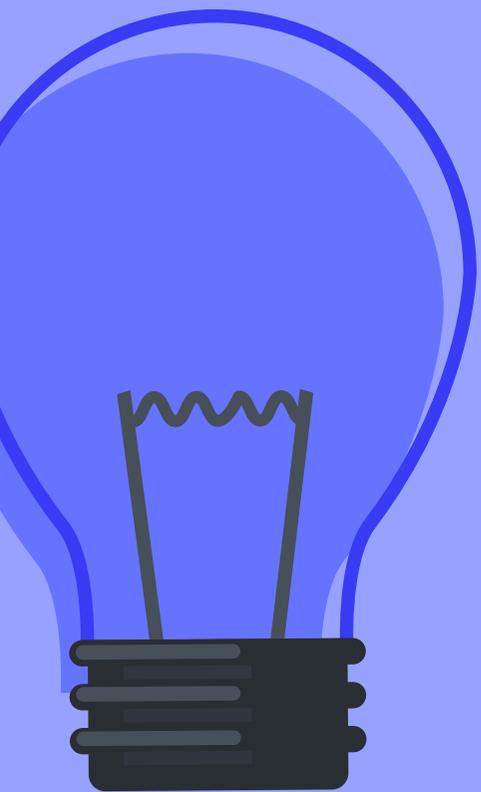
1<sup>er</sup> TRIMESTRE 2023

*“Une conjoncture hésitante  
face au choc de l’inflation”*



CCI AIX MARSEILLE  
PROVENCE





**L'activité résiste au choc inflationniste** mais passe en léger recul.

**31%** des chefs d'entreprise constatent une baisse de leur activité contre **29% une progression.** Les grèves liées à la réforme des retraites, l'inflation, les hausses des prix de l'énergie et des matières premières restent des préoccupations majeures pour les chefs d'entreprise, de même que la guerre en Ukraine.

On observe une **forte hétérogénéité entre les secteurs.** Les services, en particulier les HCR (Hôtels, Cafés et Restaurants), sont en progression, tandis que les activités commerciales rencontrent des difficultés en raison de la destruction de la demande. L'industrie et la construction se maintiennent. **Les marges et la trésorerie se dégradent** pour de nombreuses entreprises. L'investissement présente une situation plus nuancée.

Pour le 2<sup>e</sup> trimestre, **les perspectives sont médiocres** et le solde d'opinion reste dégradé. Les carnets de commandes diminuent ainsi que la trésorerie, en particulier dans le secteur commercial et l'industrie. Pour autant, leur confiance dans leur entreprise et dans l'économie locale progresse.



## NOTICE

La conjoncture métropolitaine est une enquête trimestrielle réalisée par la CCI Aix-Marseille-Provence auprès de chefs d'entreprise appelés à s'exprimer sur leur activité du trimestre, les perspectives et leurs préoccupations.

Pour ce 1<sup>er</sup> trimestre 2023, **436 chefs d'entreprise** ont donné leur opinion. L'enquête a été réalisée entre le **1 mai et le 6 juin 2023**.

Elle offre une photographie de la santé économique des entreprises du territoire métropolitain.

Cette enquête trimestrielle est aussi l'occasion de les sonder sur leur perception de l'image économique de la métropole.

## Sommaire

### Activité du trimestre

*Une conjoncture hésitante face au choc de l'inflation et un recul persistant de la trésorerie* 4

### Arrêt sur image

*Des chefs d'entreprise préoccupés par...  
... Une image de la métropole toujours solide* 5

### Tendances pour le 2<sup>ème</sup> trimestre

*Des perspectives médiocres* 6

*Une confiance dans l'entreprise et l'économie locale qui progresse* 7

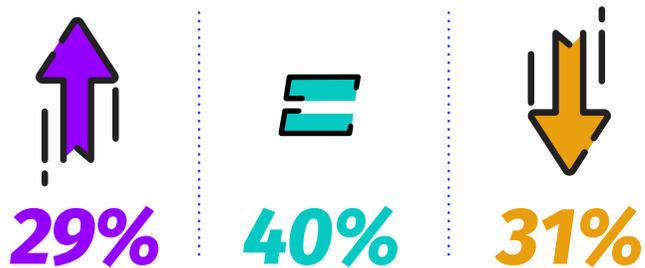
### Question d'actualité

*Les réactions des entreprises face à l'inflation* 9

# Une conjoncture hésitante face au choc de l'inflation

Dans la tendance de la fin d'année 2022, le 1<sup>er</sup> trimestre reste défavorablement orienté, malgré une activité qui tient bon face au choc inflationniste. Le solde d'opinion sur l'activité repasse en négatif avec des difficultés liées à la demande et à l'approvisionnement.

## → NIVEAU DE L'ACTIVITÉ (des chefs d'entreprise)



## → ÉVOLUTION DES SOLDES D'OPINION SUR L'ACTIVITÉ



## IMPACT SELON LES SECTEURS...



Commerce de détail et de gros

**-16** points



Hôtels-Cafés-Restaurants

**+28** points



Détérioration modérée dans l'industrie



Résistance dans la construction

## → UN REcul PERSISTANT DANS LA TRÉSORERIE

**Trésorerie** : en recul pour **40%** des entreprises (en hausse pour **8%**), un repli particulièrement visible dans le commerce de détail et l'industrie

## → DES DIFFICULTÉS NUANCÉES

**Marges** : en baisse pour **39%** des entreprises (hausse pour **10%**), avec une dégradation moins rapide dans les services

**Investissement** : la consolidation se poursuit, en hausse pour **17%** des chefs d'entreprise, en recul pour **15%**

## Des chefs d'entreprise préoccupés par...

La réforme des retraites monte sur le podium ce trimestre en lien avec l'agenda politique et social de ce début d'année. L'inflation et les hausses des prix de l'énergie et des matières premières restent des problématiques centrales pour les chefs d'entreprise, de même que la guerre en Ukraine.



## ... Une image de la métropole en progression



**67%** d'opinions favorables.

L'image économique du territoire est « attractive » pour 63% des répondants et « très attractive » pour 4% d'entre eux.

# Des perspectives médiocres

Les chefs d'entreprise interrogés prévoient un **maintien du statu quo**, le solde d'opinion portant sur l'activité recule légèrement de **-3 points**.

## → DE FORTES DIFFÉRENCIATIONS SELON LES SECTEURS



**Services :**  
en progression



**Commerce (gros et détail) :** pessimisme lié au choc inflationniste et à la destruction de la demande



**Industrie  
et construction :** en maintien

## → DES INDICATEURS PEU ENCOURAGEANTS POUR LES CHEFS D'ENTREPRISE



**Hausse du  
chiffre d'affaire**

**25%**

estiment que leur chiffre d'affaires va croître, contre **28%** qui anticipent un recul



**Perspectives  
de recrutement neutres**

**10%**

prévoient une hausse de leurs effectifs ; **11%** une baisse. Les perspectives sont plus positives pour les services (hors HCR)



**Dégradation  
des carnets de commandes**

**26%**

anticipent une baisse (contre **21%** une hausse), avec un repli très important pour les activités commerciales



**Tension  
sur l'investissement**

**16%**

anticipent une baisse, contre **8%** de progression



**Dégradation  
de la trésorerie**

en particulier dans le secteur commercial et l'industrie, et de façon plus modérée dans la construction

# Une confiance qui progresse

## → LA CONFIANCE EN PROGRESSION



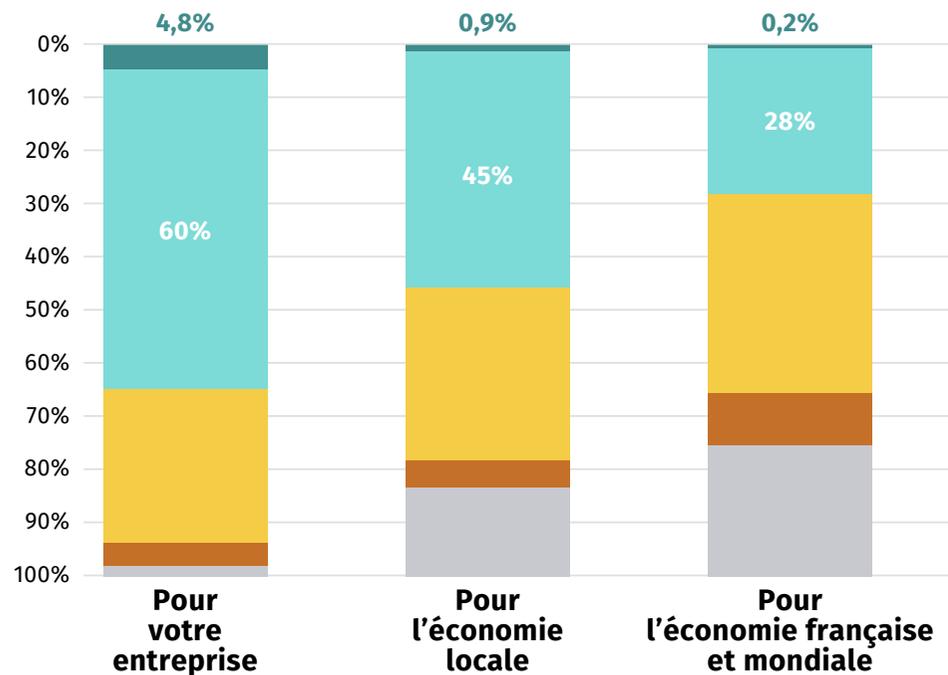
**65%**

sont assez confiants ou très confiants en leur entreprise. Ils étaient **55%** au trimestre précédent. Le commerce de détail est **le moins optimiste**.



Amélioration de la confiance en l'économie locale avec **46% d'opinions favorables** contre seulement **24% au trimestre précédent**.

## → CONFIANCE DES CHEFS D'ENTREPRISE POUR LE FUTUR



- Très confiant
- Assez confiant
- Assez inquiet
- Très inquiet
- NSP/NSPR



QUESTION D'ACTUALITÉ



*“Réactions des entreprises face à la crise inflationniste”*

# Les réactions des entreprises face à l'inflation

## → RÉACTION DE CHEFS D'ENTREPRISE EN 2022



Augmentation du prix de vente,  
pour **47%** des répondants



Réduction des marges,  
pour **42%** des répondants



Renégociation des contrats,  
pour **32%** des répondants



## → POUR 2023, LES ENTREPRISES METTENT EN PLACE DES SOLUTIONS SIMILAIRES



Répercussion sur les prix de vente,  
mais avec un risque de destruction  
de la demande



Réduction des marges,  
mais avec un impact sur la trésorerie  
et une possible augmentation de la dette



Renégociation des contrats  
et économie d'énergie,  
pour réduire les charges



***#VosSolutionsSontIci***



**CCI AIX MARSEILLE  
PROVENCE**

**04 91 39 34 34**  
**cciamp.com**

